

「住宅取得者等に向けた支援制度等の周知広報業務」の質疑回答

標記業務に関して受理した質疑に対する回答は下記のとおりです。

記

No.	質疑（質問時の原文）	回答
1	<ul style="list-style-type: none"> 【企画競争説明書 I-2. 業務目的について】 [（これら3つの制度を、以下「支援制度」という）]という文言がありますが、この「3つの制度」とは「電話相談」「専門家相談」「住宅紛争処理」のことで認識はあっていますでしょうか？ 	ご指摘のとおり認識で結構です。
2	<ul style="list-style-type: none"> 【企画競争説明書 I-2. 業務目的について】 認識が合っている場合、「支援制度＝住まいるダイヤル」という認識をしているのですが、「支援制度」と「住まいるダイヤル」を仕様書上で使い分けていることに意図はありますか？ 	「支援制度＝住まいるダイヤル」ではありません。住まいるダイヤルは支援制度の一部の実施主体、支援制度の他の実施主体である住宅紛争審査会の支援、支援制度の周知広報を実施する団体に過ぎません。
3	<ul style="list-style-type: none"> 【企画競争説明書 I-3-(2)-イ-Ⅱ) -C について】 〈候補〉にあるエリアを選定した意図はありますか？ 	昨年度の広報や、その他の事業の実績を、財団が総合的に勘案して選定しています。
4	<ul style="list-style-type: none"> 【企画競争説明書 I-3-(2)-イ-Ⅱ) -C について】 〈候補〉にあるエリア内での優先順位があれば教えてください。 【企画競争説明書 I-3-(2)-イ-Ⅱ) -C について】 〈候補〉にあるエリアが3行（政令指定都市・中核市・都道府県）に分かれておりますが各行それぞれで、必ず1つは広告実施エリアとしてご提案に入れた方がよいでしょうか？ 	エリア内で開示できる優先順位はありません。個別の都市を想定するしないに関わらず、2行目（中核市など）は必ず提案に含めてください。1行目（政令指定都市）、3行目（県）を提案に含めるか否かは自由です。
5	<ul style="list-style-type: none"> 【企画競争説明書 I-4-(3)-ア-Ⅰ) について】 企画競争説明書 I-4-(2)-ア-Ⅰ) でご提案したもの以外であれば、WEBメディアのご提案は可能でしょうか？ 	可能です。
6	<ul style="list-style-type: none"> 【企画競争説明書 I-4-(3)-ア-Ⅱ) -A について】 	冊子及び特設コンテンツ制作、周知広報費用合わせて900万円程度と考えていただいても結構です。企画競争説明書 I-4-(2)-ア-Ⅰ) で提案した媒体を提案することも可能です。ただし、その場合の媒体に関する費用は、企

	<p>「中古住宅の取得にかかるトラブルについての冊子」及び「特設コンテンツ」の制作の費用と周知広報の費用で900万円程度という認識でよいでしょうか？</p> <p>・【企画競争説明書 I-4-(3)-ア-II)-Aについて】 特設コンテンツにWEB広告で誘導をするご提案の場合、企画競争説明書 I-4-(2)-ア-I) で提案した媒体はご提案NGでしょうか？</p>	<p>画競争説明書 I-4-(2)-ア-I) の予算として計上してください。</p>
7	<p>・【企画競争説明書 I-4-(3)-ア-II)-Cについて】 予算の500万円の中に、冊子の制作費、印刷費、ノベルティの制作費等の、媒体費以外の金額は含まれていますでしょうか？</p>	<p>既存の下記URLからダウンロードできる冊子やパンフレット、およびエコバッグ、手ぬぐい、フリクションボールペン（1色）のノベルティグッズの利用を考えている場合は、各1000未満のオーダーは在庫で対応できるので予算に含めなくて結構です。各1000以上のオーダーになる提案、新規作成の提案は予算に含めてお考えください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・住宅取得者向け冊子 https://www.chord.or.jp/owner/ ・住宅取得予定者向け冊子 https://www.chord.or.jp/planning/ ・住宅事業者向け冊子 https://www.chord.or.jp/builder/ ・法改正チラシ https://www.chord.or.jp/expand/ ・悪質リフォームの注意喚起に関するパンフレット https://www.chord.or.jp/caution/ ・業務案内パンフレット https://www.chord.or.jp/consult/pdf/chord_smile_leaflet_202210.pdf <p>(エコバッグ仕様) 約H360mm×W350mm×船底100mm、ポリエステル420D (手ぬぐい仕様) 綿・岡生地、350mm×850~900mm、シルク1Cプリント、OPP入れ (フリクションボールペン仕様) 1色名入れ(シルク、パッド印刷)</p>
8	<p>・【企画競争説明書 I-4-(3)-ア-III) について】 ご予算の700万円は、消費者向けの調査と事業者向けの調査の両方を含んだ金額という認識でよいでしょうか？</p>	<p>ご指摘の通りの認識で結構です。</p>
9	<p>・【企画競争説明書 I-4-(3)-イについて】</p>	<p>財団でイメージしているものはございません。</p>

	I-4-(3)-ア-Ⅱ) -B の施策の効果検証の方法については、どのような手法で効果検証するか財団様でイメージしているものはありますでしょうか？	
10	<p>・【企画競争説明書 I-4-(3)-ア-Ⅱ) -A について】</p> <p>「中古住宅の取得にかかるトラブルについての冊子」及び「特設コンテンツ」の制作の費用も900万円程度のご予算に含む、とご回答をいただいておりますが、この「制作の費用」に冊子の印刷費は含まない認識でよいでしょうか？</p>	印刷費も含めます。ただし、印刷部数は、想定のパージ数の範囲内で配布方法、配布先等、効果的な方法を提案する上で必要数を計上してください。

以上