企画提案書

㊞

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　企業名

Ⅰ．組織概要・業務実施体制

■組織概要・実施体制

|  |  |
| --- | --- |
| 企業名称及び  代表者名 |  |
| 事業所所在地 |  |
| 電話番号 |  |
| 窓口担当者氏名 |  |
| 所属部署 |  |
| 電話番号／Mail |  |

|  |
| --- |
| 本業務の実施体制を図示してください。なお、各業務において委託先がある場合は、委託業務の範囲を明確にしたうえで、商号又は名称、住所、電話番号、担当者名を明記すること。（添付可・「添付資料①」と明記） |
|  |

Ⅱ．業務実績等

■組織の業務実績

|  |
| --- |
| 認知度向上や利用促進を目的としたウェブ広告の運用及び効果検証における、組織としての直近３年以内の実績（本業務と同等の予算規模のもので、実施内容や運用費等を明記すること）をあげたうえで、本業務に活かせる経験や知見を記載してください。（添付可・「添付資料②」と明記） |
|  |

　■主たる担当者の業務実績及び能力

|  |  |
| --- | --- |
| 本業務の主となる運用・分析担当者を記載してください。（添付可・「添付資料③」と明記） | |
| 氏名 |  |
| 所属部署等 |  |
| 電話番号／Mail |  |
| 業務経歴  (ウェブ広告の運用、ウェブマーケティング・解析に係る経験年数や資格の有無、直近３年以内の主な業務実績（認知度向上や利用促進を目的とした各種業務実績）等 |  |

Ⅲ．全体の工程表・スケジュール

|  |
| --- |
| 仕様書の記載を踏まえ、本業務の全体について工程表・スケジュールを提案してください。（添付可・「添付資料④」と明記） |
|  |

Ⅳ．ウェブ広告のターゲティング・実施媒体等

■ターゲティング

|  |
| --- |
| 「仕様書２．業務目的」の記載を踏まえ、本広告の訴求対象として相応しい属性について分析を行い、方針を提案してください。（添付可・「添付資料⑤」と明記） |
|  |

■実施媒体・配信手法

|  |
| --- |
| 上記ターゲティング結果及び過去の本業務実績を踏まえ、ウェブ広告を実施するにあたり、選定理由や実施金額の配分に加え、各媒体・手法別の想定表示単価、想定クリック率、想定クリック単価などを示したうえで、最も効果的な実施媒体・配信手法を提案してください（※１）。（全体の配信（表示）回数、クリック回数、電話番号タップ数については仕様書記載の３．⑵イに示す配信回数等を下回らないようにすること。上回る場合は加点事由として評価する。ただし、電話番号タップ数については、別途架電数をより的確に把握するための計測方法を提案する場合は、その計測方法に即した指標を用いること）（添付可・「添付資料⑥」と明記） |
|  |

※１：実施媒体については一般の閲覧者からのコメント等による所謂「炎上リスク」についても考慮し、X（旧Twitter）等、リスクの高い媒体については選定しないこと。

■検索キーワード

|  |
| --- |
| 上記ターゲティング分析を踏まえ、リスティング広告を行う際に設定する具体的な検索キーワードについて、根拠を示しつつ提案してください（添付可・「添付資料⑦」と明記）。 |
|  |

Ⅴ．検証方法・ツール

■検証方法・ツール

|  |
| --- |
| 仕様書３．⑵で収集する情報等の客観的なデータを元に、今後の効果的な広告出稿に資するためどのような分析をし、レポート作成を行うかについて、方針を提案してください。（添付可・「添付資料⑧」と明記） |
|  |

|  |
| --- |
| 住まいるダイヤルへの架電数をより的確に推測するための計測方法を提案してください。なお、計測用の専用番号を設けることはせず、住まいるダイヤル《03-3556-5147及び0570-016-100》の番号を使用して計測できるものを求める（電話リンクをタップした時に、上記番号以外の番号表示は認めない）。仕様書記載の３．⑶アより的確に推測するための計測方法を提案する場合には、指標も合わせて提案してください。  （添付可・「添付資料⑨」と明記） |
|  |

以上